

Zlecaj ankiety - zyskuj opinie

# PANEL BOOK

+50.000 panelistów



Badanie **Opinii**

[www.badanie-opinii.pl](http://www.badanie-opinii.pl)



# Badanie Opinii

to panel obejmujący ogólnopolską bazę konsumentów, który pozwala nam na realizację szerokiego spektrum badań rynku, opinii, sondaży.

Ankietyzacja internetowa oraz rozbudowana baza respondentów sprawia, że w szybki sposób docieramy do określonych grup osób.

**50.000+**  
panelistów

**150+** dziennie  
nowych użytkowników



# BioStat®

## Sięgnij po więcej

to interdyscyplinarny zespół, w skład którego wchodzi naukowcy, analitycy, biotechnolodzy, menadżerowie i innowatorzy IT zajmujący się zagadnieniami praktycznego zastosowania innowacyjnych rozwiązań badawczych w biznesie.



**15** lat  
doświadczenia

**40+**  
zadowolonych firm

**60+**  
pracowników

**2.000+**  
projektów i badań

### Nasze programy:



Zarządzanie danymi  
w badaniach klinicznych



Badania rynku i opinii  
(badania ankietowe)



Badania satysfakcji  
klientów



Oprogramowanie badawcze  
CATI, CAWI, CAPI



Elektroniczna  
Dokumentacja Medyczna



Test Kompetencji

Analiza potencjału zawodowego  
kandydatów i pracowników



# Gwarantujemy

- ✓ błyskawiczną realizację (24h)
- ✓ rzetelność wykonanych badań
- ✓ niski koszt ankietyzacji
- ✓ pełną zgodność z RODO
- ✓ aktualną bazę respondentów





# Obszary działania panelistów

Nasze sondaże dotyczą:



zdrowie



leki



kosmetyki



technologie



motoryzacja



nieruchomości



turystyka



odzież



produkty dla dzieci



żywność



FMCG



sport



# Przykładowe zastosowanie

## Badania znajomości wizerunku marek

Podjmuj decyzje biznesowe w oparciu o to, co faktycznie klienci myślą o Twojej marce i jak ją postrzegają na tle konkurencji.

## Ocena materiałów i haseł reklamowych

Uzyskaj wgląd w emocje oraz reakcje klientów na multimedialne przekazy reklamowe. Rozpoznaj elementy najbardziej przyciągające uwagę.

## Poznanie zwyczajów zakupowych

Zdobądź wiedzę na temat tego: co, gdzie, kiedy i jak często kupują konsumenci z interesującej Cię branży.

## Badania elastyczności cenowej

Dowiedz się, ile potencjalni klienci są w stanie zapłacić za oferowane produkty oraz jaka cena najbardziej ich satysfakcjonuje.

## Poznanie przyczyn kryzysu marki

Zyski Twojej firmy spadają, a klienci odchodzą do konkurencji? Zapytaj ich o to, co jest tego powodem i szybko wprowadź plan naprawczy.

## Badanie koncepcji produktów oraz opakowań

Pozwól klientom samodzielnie decydować, jaki kształt przybiorą produkty oraz ich opakowania.



## Czym charakteryzują się nasi paneliści?



wiarygodnością



rzetelnością



zaangażowaniem



kreatywnością



reprezentatywnością  
geograficzną



# Co wiemy o panelistach

## Dane osobowe

Imię  
Nazwisko  
Płeć  
Data urodzenia  
Województwo  
Wielkość miejscowości  
Adres  
Kod pocztowy  
Miasto  
Kraj  
Obywatelstwo  
Numer telefonu stacjonarnego  
Numer telefonu komórkowego  
Profil na Facebooku

## Rodzina

Stan cywilny  
Rodzaj gospodarstwa domowego  
Liczba osób w gospodarstwie domowym  
Liczba dzieci  
Data urodzenia dzieci  
Decyzyjność w sprawie codziennych zakupów  
Status mieszkaniowy  
Miesięczny dochód gospodarstwa w przeliczeniu na jedną osobę  
Posiadanie samochodu osobowego

## Praca

Wykształcenie  
Obecnie wykonywany zawód  
Status zawodowy  
Stan zatrudnienia  
Znajomość języków obcych  
Prowadzenie działalności gospodarczej





# Co wiemy o panelistach?

## Zwyczaje zakupowe

Miejsce dokonywania zakupów  
Odwiedzanie galerii handlowych  
Rodzaje odwiedzanych aptek  
Pytania dotyczące zdrowia

## Styl życia

Sport  
Podróże  
Kierunki podróży  
Czas poświęcony na oglądanie telewizji  
Czas poświęcony na słuchanie radia  
Czas poświęcony na korzystanie z Internetu  
Posiłki  
Częstotliwość zamawiania cateringu  
Palenie papierosów  
Spożywanie alkoholu

## Urządzenia

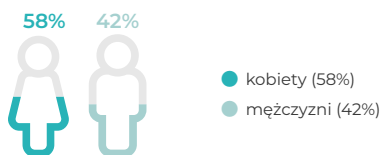
Laptop  
Komputer stacjonarny  
Tablet  
Telefon komórkowy  
System operacyjny telefonu  
Operator sieci komórkowej  
Taryfa komórkowa



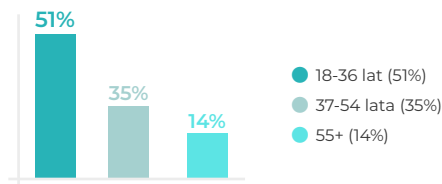
# Statystyki panelistów

## Dane osobowe i sytuacja zawodowa

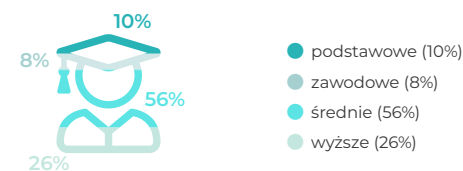
### Podział na płeć



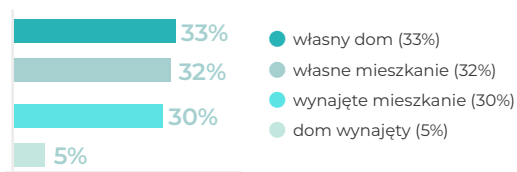
### Struktura wieku



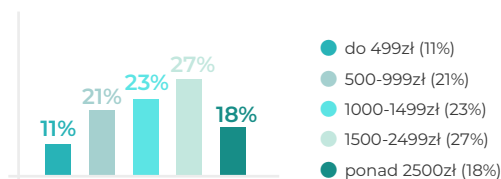
### Wyszczenie



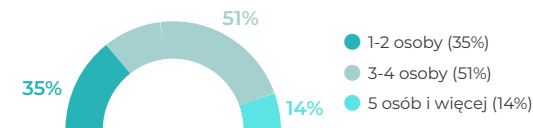
### Status mieszkaniowy



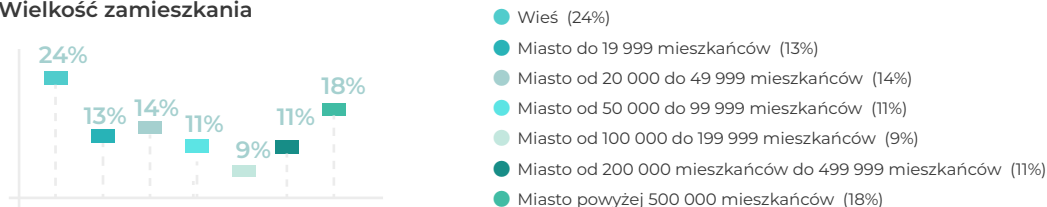
### Miesięczny dochód na jedną osobę



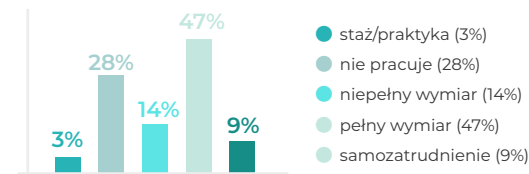
### Wielkość gospodarstwa domowego



### Wielkość zamieszkania



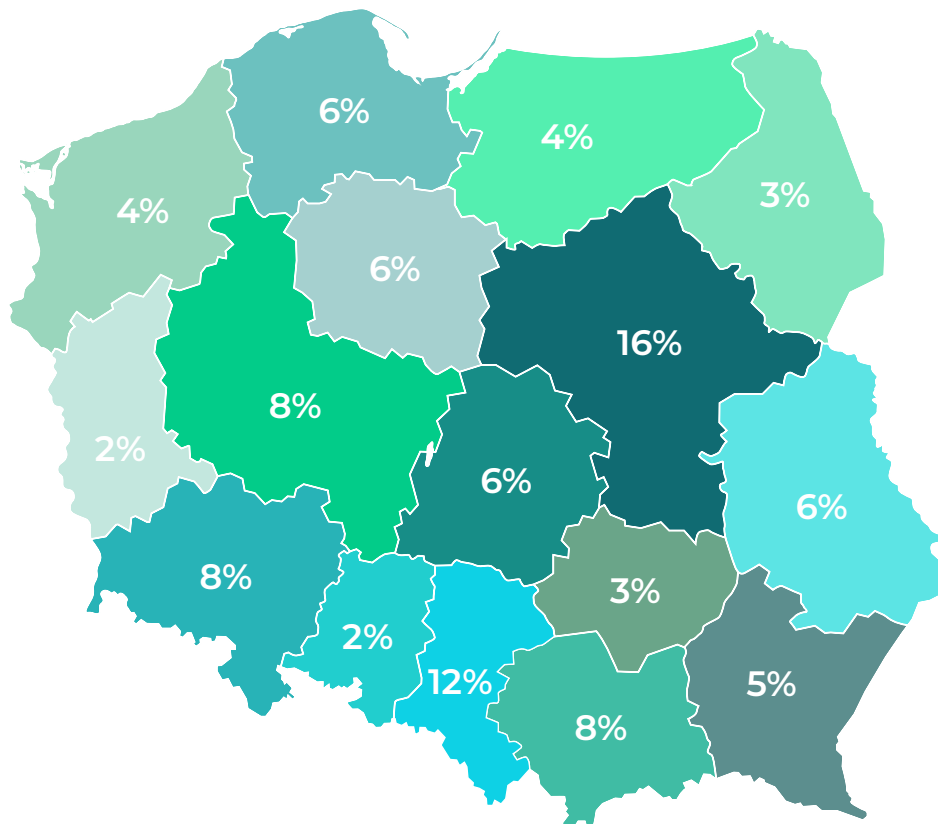
### Sytuacja zawodowa





# Statystyki panelistów

## Miejsce zamieszkania



## Województwo

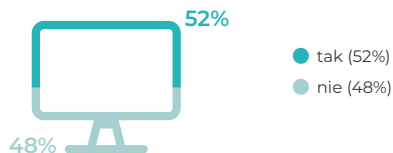
- dolnośląskie (8%)
- kujawsko-pomorskie (6%)
- lubelskie (6%)
- lubuskie (2%)
- łódzkie (6%)
- małopolskie (8%)
- mazowieckie (16%)
- opolskie (2%)
- podkarpackie (5%)
- podlaskie (3%)
- pomorskie (6%)
- śląskie (12%)
- świętokrzyskie (3%)
- warmińsko-mazurskie (4%)
- wielkopolskie (8%)
- zachodniopomorskie (4%)



# Statystyki panelistów

## Stan posiadania

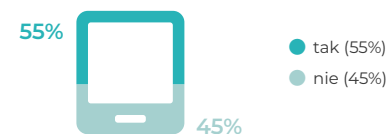
Czy posiadasz komputer stacjonarny?



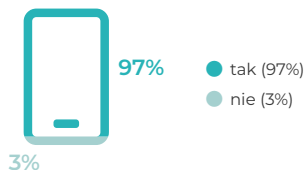
Czy korzystasz z laptopa?



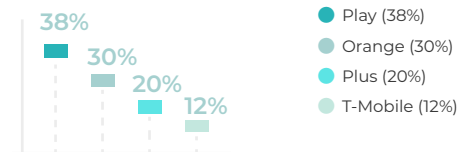
Czy posiadasz tablet?



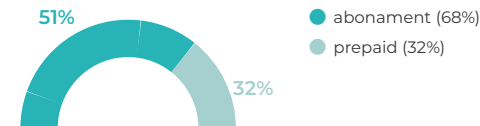
Czy posiadasz telefon?



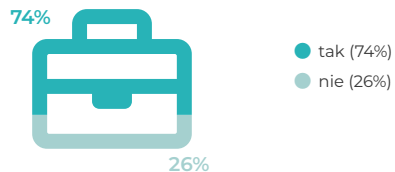
Kto jest Twoim operatorem sieci komórkowej?



Jaką posiadasz taryfę?



Czy posiadasz własną działalność?



Czy posiadasz samochód?

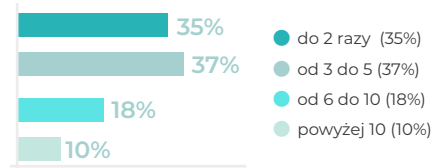




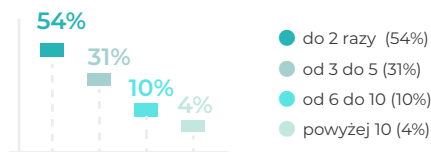
# Statystyki panelistów

## Zakupy

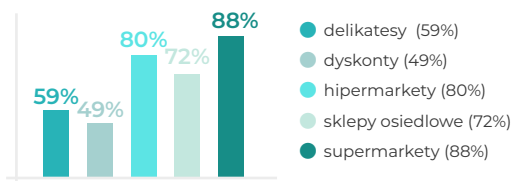
Jak często w miesiącu jesz na mieście?



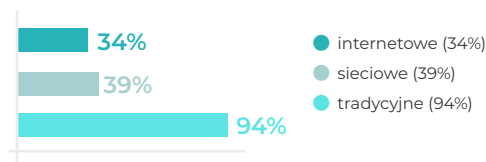
Jak często zamawiasz posiłki w skali miesiąca?



Gdzie robisz zakupy?



W jakich aptekach robisz zakupy?



Czy decydujesz w codziennych zakupach?

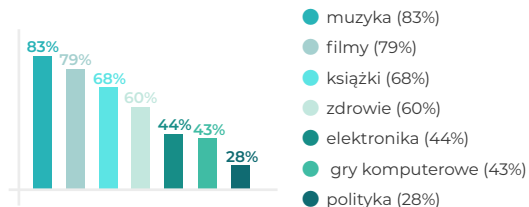




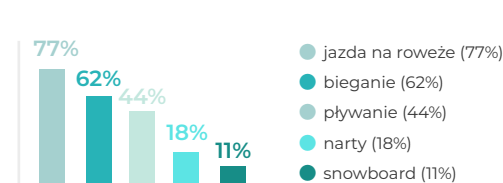
# Statystyki panelistów

## Zainteresowania

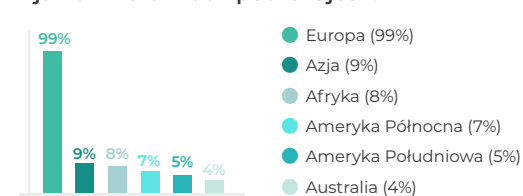
Jakie masz zainteresowania?



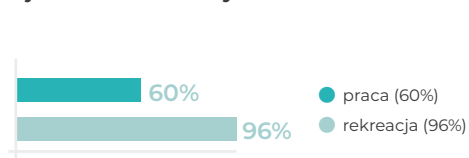
Jaki sport preferujesz?



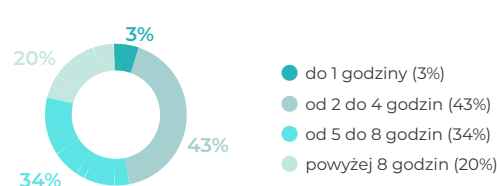
W jakich kierunkach podróżujesz?



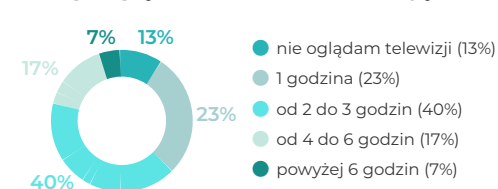
W jakich celach korzystasz z internetu?



Jak długo codziennie korzystasz z internetu?



Jak długo oglądasz codziennie telewizję?



Czy słuchasz radia?



Czy spożywasz alkohol?



Czy palisz papierosy?



 **BADANIA**

 **SONDAŻE**

 **ANALIZY**

 **STATYSTYKA**